

Kamil M. Kuśmider*

**SPRAWOZDANIE
Z MIĘDZYNARODOWEJ KONFERENCJI NAUKOWEJ
„KULTUROWE, SPOŁECZNE
I ETYCZNE UWARUNKOWANIA BIZNESU,
GOSPODARKI I ZARZĄDZANIA”,
27 LISTOPADA 2015 ROKU, OPOLE**

Współczesna rzeczywistość i nieuchronnie dokonujące się zmiany stawiają nie tylko człowieka, ale również biznes i gospodarkę przed nowymi dylematami oraz wyzwaniem.

Odpowiedzialność biznesu jest ściśle powiązana z funkcją kulturotwórczą. Kształtowanie społeczeństwa obywatelskiego musi być zatem ukierunkowane na tworzenie etycznego rozwoju biznesu, ale również odpowiedzialnego konsumeryzmu.

Zagadnienia owe są w kręgu zainteresowań ludzi nauki, pracowników różnych organizacji, promotorów polityki społecznej, a także biznesmenów i konsumentów. W odpowiedzi na to zainteresowanie w dniu 27 listopada 2015 roku w Opolu odbyła się Międzynarodowa Konferencja Naukowa pod hasłem „Kulturowe, społeczne i etyczne uwarunkowania biznesu, gospodarki i zarządzania” (IV edycja). Organizatorem konferencji była Katedra Międzynarodowych Stosunków Społecznych Wydziału Ekonomiki i Zarządzania Politechniki Opolskiej. Współorganizatorami konferencji były: Instytut Studiów Społecznych PWSZ w Raciborzu, Biuro Parlamentarne – prof. Jerzego Buzka MEP, Koło Naukowe – Pracownia Badań nad Kulturą WEiZ PO. Patronat honorowy objął prof. dr hab. inż. Jerzy Buzek, doktor h.c. Politechniki Opolskiej. Opiekę nad całością konferencji sprawował prof. PO dr hab. inż. J. Foltys – dziekan Wydziału Ekonomiki i Zarządzania Politechniki Opolskiej. W Radzie Naukowej zasiedli: prof. dr hab. M. Tukiendorf, JM Rektor Politechniki

* Doktorant w ramach Interdyscyplinarnych Humanistycznych Studiów Doktoranckich na Uniwersytecie Łódzkim w Katedrze Studiów Brytyjskich i Krajów Wspólnoty Brytyjskiej, e-mail: ka-mix@wp.pl

Opolskiej; prof. dr hab. J. Pospolita, prorektor Politechniki Opolskiej ds. Nauki; prof. dr hab. K. Malik prorektor Politechniki Opolskiej ds. Infrastruktury i Rozwoju; prof. dr hab. W. Gasparski, dyrektor honorowy Centrum Etyki Biznesu i Innowacji Społecznych przy Akademii Leona Koźmińskiego i IFiS PAN w Warszawie, kierownik Katedry Etyki Biznesu ALK; prof. UAM dr hab. J. Sójka – prezes Polskiego Stowarzyszenia Etyki Biznesu EBEN Polska; prof. dr hab. inż. J. Kals, Ludvigshafen University; prof. dr hab. D. Fobelova, Uniwersytet Mateja Bela w Bańskiej Bystrzycy; prof. dr hab. P. Czarnecki, JM Rektor Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie; prof. dr hab. W. Słomski, Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie; prof. dr hab. A. Kiepas, Uniwersytet Śląski; prof. dr hab. R. Rauziński PO i Instytut Śląski w Opolu. Komitet Organizacyjny stanowili: prof. PO dr hab. L. Karczewski; prof. PO dr hab. M. Kalczyńska; prof. dr hab. W. Musialik; dr D. Kurpiers i dr Henryk A. Kretek.

Konferencja miała na celu integrację naukowców pochodzących z różnych środowisk naukowych zarówno z kraju, jak i zagranicy, reprezentujących: Opole University of Technology, Uniwersytet Rzeszowski, Uniwersytet Vytautis Magnus – Kaunas, Litwa; Uniwersytet Śląski, University of Ludwigshafen, Germany, Wyższą Szkołę Zarządzania „Edukacja” we Wrocławiu, St. Elizabeth University of Public Health and Social Work, Politechnikę Opolską, Lviv State University of Life Safety, Uniwersytet Rzeszowski, Collegium Polonicum UAM w Słubicach, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Uniwersytet Łódzki, Politechnikę Śląską, Uniwersytet Wrocławski, Uniwersytet SWPS w Warszawie, Międzynarodową Wyższą Szkołę Logistyki i Transportu we Wrocławiu, Politechnikę Wrocławską, Towarzystwo Inicjatyw Kulturalnych, Państwową Wyższą Szkołę Zawodową w Raciborzu, Uniwersytet Śląski w Katowicach, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, Uniwersytet Opolski, Wyższą Szkołę Bankową w Gdańsku oraz WSP im. J. Korczaka w Katowicach.

Konferencja obejmowała wymianę poglądów na temat następujących zagadnień: edukacja etyczna, edukacja etyki biznesu; programy etyczne organizacji: kodeksy, szkolenia, komórki etyczne; etyka zarządzania zasobami ludzkimi i etyczne przywództwo; etyka marketingu, reklamy, PR; etyka mediów tradycyjnych i nowych mediów; etyka sfery finansów; etyka przemysłu farmaceutycznego; kulturowe uwarunkowania tworzenia bogactwa i etyki biznesu. zarządzanie międzykulturowe; prawa i obowiązki konsumentów, działalność organizacji konsumenckich, edukacja konsumencka; polityka społeczna (m.in. demograficzna, mieszkaniowa) państwa a rozwój społeczeństwa biznesu; standardy odpowiedzialności organizacji – SA 8000, AA1000, ISO 26000 i inne; filozofia tworzenia bogactwa, a także religia a biznes.

Spotkanie otworzył dr hab. prof. PO Leszek Karczewski będący jego organizatorem. Konferencja składała się z trzech sesji. Pierwsza sesja była zatytułowana „Międzynarodowa (International) – Cultural, Social and Ethical dimension of Economy, Business and Management”, a jej moderatorem był dr Said Edaich (Opole University of Technology), który omówił zagadnienie „Legal and ethical rules defining responsibilities in the Islamic financial system”. Prof. zw. dr hab. Jan Róg z Uniwersytetu Rzeszowskiego przybliżył wybrane zagadnienia problemu wpływu innowacji na gospodarkę. Kolejni prelegenci: prof. dr hab. Liudas Mazylis, mgr Vaida Lescauskaite i doc. dr hab. Romualdas Povilaitis (Uniwersytet Vytautis Magnus – Kaunas, Litwa) omówili „Rolę samorządu w rozwoju kultury i dobro publiczne (przypadek litewski)” [„Cultural and ethical aspects of developing local government in Lithuania”]. Prof. zw. dr hab. Andrzej Kiepas, reprezentujący Uniwersytet Śląski, zaprezentował temat „Przemysł 4.0 – nowe wyzwania dla odpowiedzialności”. Z kolei prof. Johannes Kals (University of Ludwigshafen, Germany) wygłosił referat nt. „Energy Turnaround as Challenge for Countries, Companies, and Individuals”. Problematyce przestrzeni miejskiej poświęcone było wystąpienie prof. zw. dr hab. Lesława Koćwina (Wyższa Szkoła Zarządzania „Edukacja” we Wrocławiu), który omówił rewitalizację miejskiej przestrzeni publicznej na potrzeby turystyki kulturowej. Wystąpienie ing. PhD. MBA Jaroslava Kmecová, reprezentującego St. Elizabeth University of Public Health and Social Work Sciences, odnosiło się do etycznego przywództwa lidera kierującego się poszanowaniem etycznych przekonań i wartości oraz godności i praw innych osób. Prof. dr hab. Wanda Musialik z Politechniki Opolskiej poruszyła w swoim referacie kwestie upodmiotowienia nieformalnych opiekunów rodzinnych w perspektywie społeczeństwa biznesu. Pierwszą sesję zamknęło wystąpienie mgr Mariany Grytsiuk (Lviv State University of Life Safety), która zaprezentowała temat „Multicriterion optimization of the regional strategic tourism development project structure”.

W trakcie przerwy uczestnicy konferencji mogli wysłuchać występu chóru akademickiego PO. Po przerwie prelegenci udali się na dalsze obrady, które przebiegały w dwóch równoległych sesjach. W trakcie sesji wygłoszono trzydzieści referatów.

Drugą sesję zatytułowaną „Uwarunkowania etyczne i społeczne w biznesie, gospodarce i zarządzaniu” moderował dr hab. prof. UR Maciej Gitling (Uniwersytet Rzeszowski), który zastanawiał się nad „coachingiem” w zarządzaniu zasobami ludzkimi. W tej sesji wzięło udział czternastu prelegentów. Przedmiotem rozważań zainicjowanych w tej sesji tematycznej były: etyczne aspekty ewaluacji w organizacji, wpływ

globalnego kryzysu finansowego na obecne nierówności społeczne na świecie, zmian kulturowe i technologiczne w procesie wydawniczym, wsparcie dla pracowników jako element etycznego kierowania przedsiębiorstwem, konsumenci na rynku nieuczciwej konkurencji, etyka w reklamie leków wydawanych bez recepty, usługi parabankowe, agendy unijne a obywatele państw członkowskich, systemy motywacyjne w kreowaniu działań etyczno-innowacyjnych w przedsiębiorstwie produkcyjnym, kodeks etyki Członków Polskiego Towarzystwa Menedżerów Logistyki, status polityczny deputowanych do Parlamentu Europejskiego w świetle reform prawa europejskiego.

Sesja trzecia pt. „Społeczne i kulturowe uwarunkowania biznesu, gospodarki i zarządzania” była moderowana przez dr hab. prof. PO Marię Kalczyńską (Politechnika Opolska), która skupiła swoją uwagę na zarządzaniu wielokulturowym w relacjach społecznych. Podczas tej sesji swoje wystąpienie miało szesnastu prelegentów. Autorzy poszczególnych wykładów zwracali uwagę na współczesne wzajemnie komplementarne wyzwania, takie jak: konieczność doskonalenia prawa i edukacji etycznej w szkołach wyższych jako jeden z warunków rozwoju etycznego biznesu, rosnący wpływ i odpowiedzialność różnego rodzaju mediów, rola różnych sposobów motywacji i likwidacji demotyatorów w firmach – doskonalenia istniejących kodeksów etycznych w rozwoju osobistym pracowników i dzięki temu w zwiększeniu innowacyjności organizacji, doskonalenie unijnego systemu informacyjnego, edukacja konsumencka – doskonalenie w kontekście ryzyka związanego z korzystaniem z różnych usług finansowych, konieczność budowania kapitału społecznego społeczeństwa i organizacji poprzez budowanie kultury zaufania, problemy związane ze zmianami klimatycznymi i koniecznością odpowiedzialnego zarządzania energią, rola rewitalizacji miejskiej przestrzeni publicznej w terytorialnym rozwoju zrównoważonym, rola partnerstwa publiczno-prywatnego, konsekwencje zwiększonego udziału seniorów w populacjach wielu społeczeństw świata.

Prelegenci, omawiając interesujące ich zagadnienia, nie poprzestali wyłącznie na ich opisie, ale także przedstawiali propozycje zmian mogących zwiększyć etyczny wymiar opisywanych zagadnień. Dopelnieniem wygłoszonych referatów w obydwu sesjach była żywa dyskusja nad zaakcentowanymi treściami.

Na zakończenie przedstawiciele komitetu organizacyjnego, podsumowując konferencję, złożyli podziękowania wszystkim uczestnikom za zainteresowanie przedsięwzięciem oraz zaangażowanie w podejmowane zagadnienia i aktywny udział w konferencji.