

SŁOWO OD REDAKCJI

Zależności między językiem a kulturą są zawsze mocne i dwustronne. Z jednej strony język stanowi najbardziej oczywistą część każdej kultury i jej fundament, z drugiej zaś kultura wpływa na język przez tendencje, mody, kulty i fascynacje.

W polecanym Czytelnikowi drugim numerze „Słowa” autorzy zajmują się współczesnymi relacjami między językiem a kulturą. Pokazują te związki głównie w języku polskim, choć jeden artykuł dotyczy języka angielskiego i kultury amerykańskiej. I tak: artykuł Joanny Golonki wskazuje na ważność słowa w dyskursie politycznym, kiedy słowo jest pierwszą i najważniejszą bronią. Izabela Łuc pisze o modzie językowej na przykładzie tekstów z kultury konsumpcyjnej. Z kolei Barbara Misztal zajmuje się zależnościami metatekstowymi w nowym typie komunikacji internetowej. O językowym i kulturowym rozumieniu szczęścia w kulturze amerykańskiej pisze Marek Paduch. Nowe sposoby wartościowania w telewizyjnych programach są przedmiotem analizy Roberta Słabczyńskiego. Przemysław Wiatrowski pisze o aktach grzeczności językowej w listach prywatnych Jana Pawła II. Główną część „Słowa” kończy szkic Beaty Żywickiej o językowo-kulturowym obrazie społeczeństwa polskiego w rzeczywistości ponowoczesnej.

Część numeru poświęcona jest debiutom naukowym. Zamieszczono w niej dwa artykuły, pierwszy Anny Antas o metaforze poetyckiej w tekstach punkrockowych, drugi Katarzyny Woś o zabawie słownej w serwisie informacyjnym „Fakty TVN”, programie oglądanym przez miliony Polaków i narzucającym wzory publicznego mówienia.

W części ostatniej znajduje się skłaniający do dyskusji artykuł Kazimierza Ożoga o współczesnych problemach kształcenia humanistycznego. Numer kończy tekst Marii Krauz o odbytych w Rzeszowie VIII Forum Kultury Słowa.

Ufamy, że przedstawiany numer „Słowa” przyczyni się do rozpoznania współczesnych relacji między językiem a kulturą.

Kazimierz Ożóg